



สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2559.....

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

**1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร** (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 11 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 21 แห่งในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และมีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และBOI

หน้าที่ 5-11

**2. SME Provincial Champions** (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด(Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

หน้าที่ 12-16

**3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด** (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

หน้าที่ 17-25

**4. SMEs National Awards** (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยเป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 1,000 รายได้รับประโยชน์

หน้าที่ 26-27

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาดเข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

หน้าที่ 28

### 6. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (Turn Around)

(งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

หน้าที่ 29-30

### 7. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up)

(งบประมาณ 200,000,000 บาท) มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

หน้าที่ 31-35

### 8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)

(งบประมาณ 200,000,000 บาท)

สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และหน่วยงานภาคีต่างๆ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับที่เติบโตขึ้น ขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในเขตการค้าเสรีทุกกรอบความตกลง อาทิ ASEAN+6 FTA มุ่งเจาะเข้าสู่ระบบการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็ง และสามารถกำหนดทิศทางเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคตได้ และพร้อมเป็นกลไกสำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญในระบบเศรษฐกิจของชาติต่อไป โดยเป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

หน้าที่ 36-39

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

9. โครงการพระราชดำริเพื่อวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณ 100,000,000 บาท) รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยแนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า

สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง ซึ่งมีเป้าหมายให้วิสาหกิจชุมชนได้เข้าร่วมโครงการจำนวน 148,000 ราย โดยใช้งบประมาณสำหรับดำเนินการในปีแรก (ปี 2559) จำนวน 37,000,000 บาท

หน้าที่ 40-42

10. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (งบประมาณ 1,000,000,000 บาท)

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงการ Turnaround ที่ปรับแผนธุรกิจแล้ว และมีความจำเป็นต้องได้รับสภาพคล่องเพิ่ม แต่ไม่สามารถกู้เงินจากธนาคาร สามารถกู้เงินจากโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อดำเนินกิจการต่อไปได้ โดยเป้าหมายมีผู้ประกอบการ 1,000 รายได้รับประโยชน์

หน้าที่ 43-45

## 1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One – Stop Service Center (OSS))

โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One – Stop Service Center (OSS)) (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท) ผลการดำเนินงานในปี 58 สามารถจัดตั้งและให้บริการแก่ SMEs ได้ทั้ง 11 แห่ง ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 21 แห่งในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย

สสว. ได้จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวม 11 แห่ง ดังนี้

### ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS : SME One – Stop Service Center)

1. ศูนย์ OSS กทม. (1)	<p>ที่อยู่ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)                      เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900                      โทร : 02-298-3000                      ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสนั่นธนา วนาสุพันธ์ (081-844-9272), คุณพรศกร จันทรโรทัย (081-207-4996), คุณอุตราภุช ช้างเสวก (088-014-0140)                      E-mail : <a href="mailto:osscenter.bkk@gmail.com">osscenter.bkk@gmail.com</a>                      Facebook : เอสเอ็มอี เซ็นเตอร์</p>
2. ศูนย์ OSS จังหวัดตาก	<p>ที่อยู่ : สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย (แม่สอด-ริมเมย) เขตเทศบาลนครแม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110                      โทร : 055-508-924                      ชื่อผู้ติดต่อ: คุณไกรวิทย์ จือเปีย (087-977-4352), คุณชนันธร วงษ์คำ (093-256-3495),                      คุณกาญจนา สีจ๊ะแปง (081-962-2934)                      E-mail : <a href="mailto:osscenter2@gmail.com">osscenter2@gmail.com</a>                      Facebook : OSS ตาก</p>
3. ศูนย์ OSS จังหวัดตราด	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดตราด ชั้น 3 ถนนราษฎร์นิยม ต.บางพระ อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000                      โทร : 039-510-817                      ชื่อผู้ติดต่อ: คุณธานี วรรณพัฒน์ (081-441-5445), คุณคณิตัญญ์ นิลฉวี (081-939-8200)                      E-mail : <a href="mailto:osscenter5@gmail.com">osscenter5@gmail.com</a></p>

## ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS : SME One – Stop Service Center)

	Facebook : OSS ตราด
4. ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ชั้น 2 ตำบลท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000</p> <p>โทร : 037-425-199</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณนภัสรพี จันทาผล (089-668-8228), คุณปิยะวดี ผงผาย (092-904-8010)</p> <p>E-mail : <a href="mailto:osscenter3@gmail.com">osscenter3@gmail.com</a></p> <p>Facebook : OSS สระแก้ว</p>
5. ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร ชั้น 1 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000</p> <p>โทร : 042-620-857</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสมชาย เลหาพิชรินทร์ (087-689-9191) คุณปรมาพร กุจะพันธ์ (080-544-1615)</p> <p>E-mail : <a href="mailto:osscenter6@gmail.com">osscenter6@gmail.com</a></p> <p>Facebook : OSS มุกดาหาร</p>
6. ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น 1 ถ.มิตรภาพหนองคาย – อุดรธานี ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย 43000</p> <p>โทร : 042-411-703</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณมยุรี ศรีกลาง (081-057-2425), คุณสัมฤทธิ์ มนต์อินทร์ (094-278-8127)</p> <p>E-mail : <a href="mailto:osscenter7@gmail.com">osscenter7@gmail.com</a></p> <p>Facebook : OSS หนองคาย</p>
7. ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา	<p>ที่อยู่ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เลขที่ 165 ถ.กาญจนวนิช ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90112</p> <p>โทร : 074-212-529</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณนฤดม ศรีสุทธิพงษ์ (094-569-6194), คุณรุ่งทิพย์ ชัยเดช (087-383-8053)</p> <p>E-mail : <a href="mailto:osscenter4@gmail.com">osscenter4@gmail.com</a></p> <p>Facebook : OSS สงขลา</p>
8. ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000</p> <p>โทร : 035-440-350</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสมเกียรติ วนะวานันต์ (089-129-2808), คุณโสภณ พลอยสุกใส (084-146-9031) คุณเอกพจน์ อินทร์ปิ่น (098-258-3169)</p>

## ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS : SME One – Stop Service Center)

	E-mail : <a href="mailto:osssupanburi@gmail.com">osssupanburi@gmail.com</a> Facebook : OSS สุพรรณบุรี
9. ศูนย์ OSS กทม. (2)	ที่อยู่ : ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร : 02-279-5772 ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสุภัทรี นาคสวัสดิ์ (084-175-5657) คุณแพรว จินดาสงวน (095-572-9014) E-mail : <a href="mailto:ossbkk2@gmail.com">ossbkk2@gmail.com</a> Facebook : OSS กทม.2
10. ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี	ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 และชั้น 5 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี 11000 โทร : 02-157-1711 ชื่อผู้ติดต่อ: คุณธนดล ชูเกิด (081-309-8686), คุณประเสริฐศักดิ์ แก้วสะแสน (089-026-6964), คุณกฤษฎา แต่งพุก (089-156-0478) E-mail : <a href="mailto:oss.nonthaburi@gmail.com">oss.nonthaburi@gmail.com</a> Facebook : OSS นนทบุรี
11. ศูนย์ OSS จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวนพูล อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 โทร : 035-246-323 ชื่อผู้ติดต่อ: คุณศุภรา เชื้อไทย (081-734-8995), คุณณัฐศักดิ์ ฤทธิ์เดช (087-408-1188) E-mail : <a href="mailto:ossayutthaya@gmail.com">ossayutthaya@gmail.com</a> Facebook : OSS อยุธยา

### ❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
มิถุนายน - กรกฎาคม 2559	มีแผนการเปิดให้บริการศูนย์ OSS จำนวน 10 ศูนย์ ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา สมุทรปราการ นครปฐม จันทบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
สิงหาคม 2559	มีแผนการเปิดให้บริการศูนย์ OSS จำนวน 11 ศูนย์ที่เหลือ ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ อุตรธานี สกลนคร กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี ลพบุรี ชลบุรี นครสวรรค์ สุราษฎร์ธานี และปัตตานี

❖ **บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** มีการให้บริการตามภารกิจของศูนย์ และการสนับสนุนโครงการต่างๆ ของ สสว. รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
  - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
  - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
  - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ให้คำปรึกษาธุรกิจ SMEs เบื้องต้น

❖ **ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2559)

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
..... 3,793..... ราย	.... 3,793.....ราย ... 4,710... รายการปรึกษา	ออกโมบาย... 38...ครั้ง ผู้รับบริการ.... 471...ราย	อบรม.....1..... ครั้ง .....63.....ราย



❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการสะสมระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2559

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ	956	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	723
- การจัดการทั่วไป	695	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	180
- ด้านแผนธุรกิจ	168	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	28
- การลงทุน (Feasibility Study)	65	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	125
- การบริหารงานบุคคล	28	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	390
การบัญชี / การเงิน	1,553	การตลาด	1,084
- การเงิน	463	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	797
- การหาแหล่งเงินทุน	993	- การวิจัยตลาด	71
- การปรับโครงสร้างหนี้	48	- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	95
- บัญชี / ภาษีอากร	49	- E-Commerce	74
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	180	อื่นๆ	214
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	117	- อื่นๆ	214
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	26		
- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ต่างๆ	37		
<b>รวมทั้งสิ้น 4,710 รายการปรึกษา</b>			

❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการสะสมระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2559

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ	
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน	98
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	239
	ธนาคารกรุงไทย	5
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	18
	ธนาคารไทยพาณิชย์	2
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1
	ธนาคารกรุงเทพ	4
	ธนาคารกสิกรไทย	2
	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	53
	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	2
	บริษัทประกันสินเชื่ อุตสาหกรรมขนาดย่อม	9
	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	1
	2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	160
<b>รวม</b>		<b>603</b>

❖ ภาพกิจกรรม “กิจกรรมการออกบูธ รับลงทะเบียนผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการ”

1. ระหว่างวันที่ 18 – 19 มิถุนายน 2559 เวลา 07.30 – 20.00 น. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา

เพื่อนำผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจ หรือผู้ที่ริเริ่มประกอบธุรกิจไม่นาน เข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้ธุรกิจเข้าสู่การเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพ อีกทั้งยังมีวัสดุประสงค์ที่จะบ่มเพาะแก่นักศึกษาประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ

ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ คือ ประชาสัมพันธ์ บทบาทของศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการจังหวัดสงขลาแก่ผู้ที่สนใจในการทำธุรกิจ และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 4 ราย อีกทั้งมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก สสว. จำนวน 10 ราย



2. วันที่ 22 - 24 มิถุนายน 2559 เวลา 07.30 – 16.30 น. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา

ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ คือ ประชาสัมพันธ์ บทบาทของศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการจังหวัดสงขลาแก่ผู้ที่สนใจในการทำธุรกิจ และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 2 ราย อีกทั้งมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก สสว. จำนวน 11 ราย



# แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

## 2. SME Provincial Champions

- ❖ คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศทั้งสิ้น 230 ราย โดยมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 202 ราย ดังนี้



เข้าสู่กระบวนการอบรมพัฒนา

กลุ่มที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Star up)

กิจการ	Star up	Rising Star	Turn Around	รวม
ภาคการผลิต	39	43	51	133
ภาคการค้า	4	6	6	16
ภาคบริการ	6	5	5	16
ภาคเกษตรอุตสาหกรรม	12	11	14	37
รวม	61	65	76	202

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	26-29 ก.ย. 58	โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค ตึกธารทิพย์	61 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 93.80
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Customer and Persona Module2 : Marketing Strategy Module 3 : Production, Design And Commercialization Module 4 : Finance and Expansion และการนำเสนอไอเดียทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				

กลุ่มที่มีศักยภาพทางการตลาด (Rising Star)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	27-30 ต.ค. 58	โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์ รัชดาภิเษก	65 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 89.40
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Internationalization(Go global) Module2 : Initiative Branding Module 3 : Innovation ศึกษาดูงาน Daily Home @ โคราช และการเสนอไอเดียเพื่อการสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				



กลุ่มช่วงฟื้นตัว (Turn Around)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการ ของสถานประกอบการกลุ่ม Turn Around จำนวน 76 กิจการ

การดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ ดำเนินการจัดอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการของสถานประกอบการ ระหว่างเดือนธันวาคม 2558 – มกราคม 2559	76 ราย	76 ราย



### เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการ

- ✓ ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Star up)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า ( For Turn Around)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงานกิจกรรม
ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ) การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้	ดำเนินการแล้ว 222 กิจการ ขอยกเลิกทั้งสิ้น 8 กิจการ ได้แก่ - กลุ่ม Rising Star 3 กิจการ จากจังหวัด กาญจนบุรี นราธิวาส และ ปัตตานี - กลุ่ม Start-up 4 กิจการ จากจังหวัด ศรีสะเกษ อ่างทอง สมุทรสาคร และเพชรบุรี - กลุ่ม Turn Around 1 กิจการ จากจังหวัดอำนาจเจริญ



### กระบวนการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด

- ✓ วินิจฉัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่
- ✓ วางกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แต่ละราย
- ✓ วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด
- ✓ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เจรจาธุรกิจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการทุกรายจะได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ (E-commerce) ทั้งที่มีในส่วนของภาครัฐและเอกชน

กิจกรรม	ความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรม
การสำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 222 ราย สํารวจแล้วพบว่ามิได้เข้าร่วมโครงการ 15 ราย คงเหลือ 207 ราย เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถทำการตลาดได้ แต่อาจจะต้องการช่วยเหลือในการเชื่อมโยงงานด้านอื่นๆ แทน</li> <li>- อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ และข้อมูลวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจ เพื่อดูศักยภาพและตลาดในการช่วยผู้ประกอบการ</li> </ul>
การเตรียมความพร้อมทักษะผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมทักษะผู้ประกอบการ ในการนำเสนอทางธุรกิจ และการเจรจาต่อรองธุรกิจ จำนวนระยะเวลา 12 ชั่วโมง พร้อมทั้งศึกษาดูงานตัวอย่างความสำเร็จจากบริษัทที่ประสบความสำเร็จ</li> </ul>
การผลักดันให้เข้าสู่ช่องทางตลาดใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้  <u>งานแสดงสินค้าในประเทศ</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดงานแสดงสินค้าและ Business Matching ณ ห้องคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ระหว่างวันที่ 8-11 กรกฎาคม 2559 เป้าหมายผู้เข้าร่วม จำนวน 200 ราย</li> </ol> <u>งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ</u> เป้าหมายผู้เข้าร่วม จำนวน 50 ราย <ol style="list-style-type: none"> <li>1. งาน Business Matching ณ ประเทศเมียนมาร์ ระหว่างวันที่ 23-25 มิถุนายน 2559</li> <li>2. งานมหกรรมการค้าและการลงทุนหลานโจว ครั้งที่ 22 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 8-11 กรกฎาคม 2559</li> </ol> </li> </ul>

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
19 - 22 มิถุนายน 2559	<p>สสว. กำกับติดตามการดำเนินงานโครงการ ณ จังหวัด เชียงราย แพร่ และลำปาง ในกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ภายใต้โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด ได้แก่ 1) บริษัท จินนาลักษณ์ จำกัด จ.เชียงราย เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่ม Start Up ได้รับการพัฒนาทางด้านการตลาด 2) บริษัท นันทวัน(ท่องเที่ยว) จำกัด จ.เชียงราย เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่ม Rising Star มีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการร้านค้า 3) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แพร่สีกทองเฟอร์นิเจอร์ (ไทยแลนด์) จ.แพร่ เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่ม Rising Star ได้รับการพัฒนาด้านการเขียนแผนธุรกิจ 4) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พัชรอุตสาหกรรมไม้ จ.แพร่ เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่ม Turn Around ได้รับการช่วยเหลือในการลดต้นทุนการผลิต 5) โรงงานชาวดินเซรามิก จ.ลำปาง เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่ม Start Up ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ และระบบบัญชีที่ดี และ 6) บริษัท นอร์ธเทิร์น แอทไทร์ จ.ลำปาง เป็นผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่ม Rising Star ได้รับการจัดทำโครงการ Happy work place เพื่อลดปัญหาการออกจากงานของพนักงาน</p>
13-30 มิถุนายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการนำเสนอธุรกิจและการเจรจาต่อรองธุรกิจ และกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>* วันที่ 13-14 มิถุนายน 2559 อบรมให้ความรู้ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จ.นนทบุรี และศึกษาดูงาน ณ ศูนย์กระจายสินค้า CP All มหาชัย จ.สมุทรสาคร มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 78 ราย</li> <li>* วันที่ 24-25 มิถุนายน 2559 อบรมให้ความรู้ ณ โรงแรมธนิชกร กรีนปาร์ค จ.ร้อยเอ็ด และศึกษาดูงาน ณ บริษัท กฤษณกรณ์ ออแกนิคฟาร์ม จำกัด จ.ร้อยเอ็ด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 57 ราย</li> <li>* วันที่ 24-25 มิถุนายน 2559 อบรมให้ความรู้ ณ โรงแรมไดอิชิ จ.สงขลา และศึกษาดูงาน ณ บริษัท แปซิฟิกแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด จ.สงขลา มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 45 ราย</li> <li>* วันที่ 29-30 มิถุนายน 2559 อบรมให้ความรู้ ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ และศึกษาดูงาน ณ บริษัท ชันสวีท จำกัด จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 51 ราย</li> </ul> </li> </ul>
14-16 กรกฎาคม 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมทดสอบการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ณ BCC Hall ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) โดยจัดหาผู้ประกอบการค้าผู้ผลิต ผู้ค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อขยายโอกาสการตลาดแก่ SME Provincial Champions ที่มีศักยภาพ พร้อมกับงาน SME ดีเด่นทั่วไทย เป็นงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมถึงมีงานสัมมนา Trend ตลาดสำหรับ SME ด้วย</li> </ul>
8-11 , 28-30 กรกฎาคม 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ นำผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด จำนวน 50 ราย เข้าร่วมงานแสดง</li> </ul>

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
	<p>สินค้าในต่างประเทศ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* วันที่ 8-11 กรกฎาคม 2559 นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานมหกรรมสินค้าและการลงทุนหลานโจว ครั้งที่ 22 ณ เมืองหลานโจว มณฑลกานซู ประเทศจีน</li> <li>* วันที่ 28-30 กรกฎาคม 2559 นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Thailand – Myanmar Business Connecting สํารวจตลาดและเจรจาธุรกิจ เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์</li> </ul>

❖ ภาพกิจกรรม “กำกับติดตามการดำเนินงานโครงการ ณ จังหวัด เชียงราย แพร่ และลำปาง”





- ❖ สสว. ร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมกันดำเนินโครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย

โดยผลการดำเนินงานการพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย ณ เดือนพฤษภาคม 2559 มีจำนวนผู้ประกอบการเครือข่ายเข้ารับการพัฒนารวมทั้งสิ้น 7,943 ราย/เป้าหมาย 9,720 ราย และได้แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) แล้วจำนวน 21 แผนพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
1. ดำเนินการ โดย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (18 เครือข่าย)					
1	พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับภาคเกษตรอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี สระบุรี)	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1	-
2	พัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SME ธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง)	สำนักงานจังหวัดลพบุรี	-
3	เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์เชิงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ	- เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป - เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว	-
4	Green and Clean Product	เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรและเกษตรแปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม	-

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
5	เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตร	เครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูป การเกษตร	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	-
6	พัฒนาคลัสเตอร์ท่องเที่ยวและยกระดับการบริหารจัดการ บุคลากรและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอ่าวไทยให้มีศักยภาพอย่าง ยั่งยืน	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ ท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครศรีธรรมราช	-
7	สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร (Food Cluster) เพื่อ สร้างความเข้มแข็งและมูลค่าเพิ่มภายใต้อัตลักษณ์ Andaman Brand	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่ม อุตสาหกรรมอาหาร	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ภูเก็ต กระบี่ ตรัง พังงา ระนอง)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่	-
8	พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัด ชายแดนภาคใต้ (อุตสาหกรรมอาหารทะเลเพื่อการส่งออก เครือข่ายผ้าทอและผ้าบาติก เครือข่ายกล้วยหิน)	- เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่ม อุตสาหกรรม อาหารทะเล - เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอ และ ผ้าบาติก - เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มกล้วย หิน	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สงขลา	-
9	ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการผลไม้สดและ ผลไม้แปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	เครือข่ายผู้ประกอบการผลไม้สดและ ผลไม้แปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	-
10	พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ในกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	เครือข่ายผู้ประกอบการอาหารและ เกษตรแปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู บึง กาฬ)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	-
11	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าและเครื่องแต่งกายเพื่อ เชื่อมโยงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	เครือข่ายผู้ประกอบการผ้าและเครื่อง แต่งกาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	-

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
12	พัฒนาเครือข่าย (Cluster) ข้าวร้อยแก่นสารสินธุ์ ปี 2558	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์)	กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	-
13	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 “นครชัยบุรินทร์”	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ ท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)	กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	-
14	ต้นแบบคลัสเตอร์ข้าวหอมมะลินิเวศน์บุรีรัมย์	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	-
15	พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการเข้าสู่ สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ ท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	-
16	พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 เพื่อรองรับเศรษฐกิจชายแดนในการ เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่ม อุตสาหกรรมเกษตร	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย	-
17	สร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมโดยการเพิ่มศักยภาพการผลิต และคุณภาพข้าวเพื่อการแข่งขันตามแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียง	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ ตาก อุตรดิตถ์)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พิษณุโลก	-
18	สร้างเครือข่ายผู้ผลิตข้าวอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง 2	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (นครสวรรค์ พิจิตร กำแพงเพชร อุทัยธานี)	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	-

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
2. ดำเนินการ โดย หน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (10 เครือข่าย)					
1	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันตก	กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันตก	นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์	กรมส่งเสริมการเกษตร	1 แผน
2	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พื้นที่ภาคตะวันออก	กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันออก	นครนายก ปราจีนบุรี ระยอง จันทบุรี	กรมส่งเสริมการเกษตร	1 แผน
3	เสริมสร้างขีดความสามารถและเครือข่ายการค้าเงินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคเกษตร รุ่นใหม่ (Young smart A-SMEs)	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ SMEs ภาคเกษตร	ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ตาก พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี สระบุรี ลพบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา นครนายก ระยอง จันทบุรี	กรมส่งเสริมการเกษตร	1 แผน
4	ส่งเสริมเครือข่ายและการค้าเงินธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปลำไย	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและแปรรูปลำไย	ลำพูน เชียงใหม่	กรมส่งเสริมการเกษตร	1 แผน
5	สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคกลาง	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรในกลุ่มผู้แปรรูปอาหารและเครื่องดื่มพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	นนทบุรี ปทุมธานี อยุธยา สระบุรี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก	กรมส่งเสริมการเกษตร	
6	สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้แปรรูปสินค้าเกษตรในกลุ่มผู้แปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง และภาค	กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม อ่างทอง ศรีสะเกษ ยโสธร อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา	กรมส่งเสริมการเกษตร	1 แผน
7	พัฒนาศักยภาพและเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตใหม่ไทยแบบครบวงจร	กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ไทย	ชัยภูมิ ขอนแก่น บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม นครราชสีมา	กรมหม่อนไหม	1 แผน

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
8	พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	กลุ่มอุตสาหกรรมแพะเนื้อและแพะนม	นนทบุรี สระบุรี นครปฐม สตูล	กรมปศุสัตว์	-
9	พัฒนารูปร่างและสร้างเครือข่ายกิจการแปรรูปสัตว์น้ำขนาดย่อม	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้แปรรูปสัตว์น้ำ/ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เชียงราย ชลบุรี นครนายก นครศรีธรรมราช	กรมประมง	-
10	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวคุณภาพพิเศษ	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตข้าวคุณภาพ	อุทัยธานี พัทลุง บุรีรัมย์ สุรินทร์	กรมการข้าว	-

### 3. ดำเนินการ โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (17 เครือข่าย)

1	การพัฒนาอุตสาหกรรมคลัสเตอร์ผ้าทอพื้นเมืองอุดรธานี	คลัสเตอร์ผ้าทอพื้นเมืองอุดรธานี	อุดรธานี	ศภ.4	-
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพคลัสเตอร์ผลไม้ภาคตะวันออก	คลัสเตอร์ผลไม้ภาคตะวันออก	ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก	ศภ.9	-
3	การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึก	คลัสเตอร์อุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึก	เลย และจังหวัดใกล้เคียง	ศภ.4	-
4	การพัฒนาเครือข่ายผักผลไม้แปรรูปกลุ่มยุทธศาสตร์ภาคเหนือตอนล่าง 1	เครือข่ายผักผลไม้แปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)	ศภ.2	-
5	การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเครือข่ายธุรกิจแฟชั่น (Bangkok Fashion Cluster)	กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น	กทม. และนครราชสีมา	สพจ.กสอ.	-
6	การพัฒนาคุณภาพไทยสู่ตลาดของผู้บริโภค (โครงการต่อยอดการพัฒนาคลัสเตอร์ชา จังหวัดเชียงราย)	คลัสเตอร์ชา	เชียงราย	ศภ.1	1 แผน

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
7	การพัฒนาคลัสเตอร์สิ่งทอเพชรเกษม	กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอเพชรเกษม	กทม. และปริมณฑล	สพจ.กสอ.	-
8	การพัฒนาเครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่	เครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่	แพร่	ศภ.1	1 แผน
9	การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์ต่อตัวถังรถบัสราชบุรี	กลุ่มอุตสาหกรรมตัวถังรถบัส	ราชบุรี	สพจ.กสอ.	1 แผน
10	การพัฒนากลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมนมโคและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมโค จังหวัดมหาสารคาม	เครือข่ายอุตสาหกรรมนมโคและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมโค จังหวัดมหาสารคาม	มหาสารคาม	ศภ.5	-
11	การพัฒนากลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมข้าวหอมมะลิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เครือข่ายอุตสาหกรรมข้าวหอมมะลิ จังหวัดร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ศภ.5	-
12	การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์โลหะ	กลุ่มคลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์โลหะ	กทม. และปริมณฑล	สพจ.กสอ.	-
13	การพัฒนาเครือข่ายข้าวและข้าวแปรรูป	เครือข่ายข้าวและข้าวแปรรูป	พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ และอุตรดิตถ์	ศภ.2	-
14	การพัฒนากลุ่มเซรามิกจังหวัดลำปาง	กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก	ลำปาง	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก	-
15	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังผ่านหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดทำฐานข้อมูลค่ามาตรฐานเชิงประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร	อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง	จังหวัดที่มีการเพาะปลูกมันสำปะหลัง และโรงงานอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง เช่น ชลบุรี ราชบุรี นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา ขอนแก่น เลย ระยอง กาญจนบุรี อุตรดิตถ์	สพจ.กสอ.	1 แผน

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
16	การพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังไทย (Thai Leather Cluster :The Exotic)	กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง	กทม. และปริมณฑล	สพจ.กสอ.	1 แผน
17	การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร กรุงเทพฯและปริมณฑล (Thai Food Cluster)	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	กทม. และจังหวัดใกล้เคียง	สพจ.กสอ.	1 แผน
<b>4. ดำเนินการ โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>					
1	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	ภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สอท.	1 แผน
2	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล	คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	กรุงเทพฯและปริมณฑล	สอท.	1 แผน
3	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์เครื่องจักรในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด)	คลัสเตอร์เครื่องจักร	กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี,ระยอง,จันทบุรี, ตราด)	สอท.	1 แผน
4	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์สุขภาพและความงามในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่,แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯและปริมณฑล	คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม	ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่,แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯและปริมณฑล	สอท.	1 แผน
5	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล	คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล	สอท.	1 แผน
6	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 ) และกรุงเทพฯและปริมณฑล	คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพฯและปริมณฑล	สอท.	1 แผน

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ	แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap)
7	พัฒนาศักยภาพของคัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล	คัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล	สอท.	1 แผน
<b>5. ดำเนินการ โดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย</b>					
1	การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ	กลุ่มอุตสาหกรรมข้าว	ศรีสะเกษ และพื้นที่ที่มีกลุ่มวิสาหกิจที่มีศักยภาพ	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	1 แผน
2	การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี	กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำยางพาราสด	สุราษฎร์ธานี และพื้นที่ที่มีกลุ่มวิสาหกิจที่มีศักยภาพ	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	1 แผน

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรม	เครือข่าย	สถานที่
30 มิ.ย. – 3 ก.ค. 59	นำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากตราสัญลักษณ์ทดลองตลาดโดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้า Smart SMEs Expo 2016	เครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร (Food Cluster) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมูลค่าเพิ่มภายใต้อัตลักษณ์ Andaman Brand	ณ ชาเลนเจอร์ 3 Impact เมืองทองธานี
30 มิ.ย. – 3 ก.ค. 59	นำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากตราสัญลักษณ์ทดลองตลาดโดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 39	เครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร (Food Cluster) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมูลค่าเพิ่มภายใต้อัตลักษณ์ Andaman Brand	ณ ไบเทค บางนา (EH101-102)
30 มิ.ย. – 6 ก.ค. 59	จัดบูธแสดงสินค้าของผู้ประกอบการอาหารและเกษตรแปรรูป	คัสเตอร์ชา จ.เชียงราย และคัสเตอร์	ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระ



กำหนดการ	กิจกรรม	เครือข่าย	สถานที่
	เช่น คลัสเตอร์ชาเชียงราย และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ โชน Thailand Food Valley ภายใต้งาน Lanna Expo 2016	หม้อห้อม จ.แพร่	เกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จ. เชียงใหม่
14-15 ก.ค. 59	ติดตามผลการให้คำปรึกษาเชิงลึก และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า	เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนกลาง	ณ พื้นที่ผู้ประกอบการ
21-22 ก.ค. 59	ติดตามผลการให้คำปรึกษาเชิงลึก การใช้โปรแกรมโลจิสติกส์ (TA Prosoft) เพื่อลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนกลาง	ณ พื้นที่ผู้ประกอบการ
27 ก.ค. 59	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสการตลาดของสินค้า Fashion and Lifestyle กลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับผู้สูงอายุเพื่อยกระดับ SMEs ของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน”	-	ห้องประชุม G 101 สสว.

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องในปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก และตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำหรับเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลนั้น จะอ้างอิงเกณฑ์การตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) มาปรับใช้ เพื่อให้การพิจารณาต่างๆ มีความเหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

โดยในปี 2559 สสว. ได้กำหนดจัดการประกวด รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ (SMEs National Awards) โดยมีกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่เป็นเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 4 ภาคอุตสาหกรรมหลัก 20 กลุ่มธุรกิจย่อย ประกอบด้วย

**ภาคการผลิต** ได้แก่ ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้ ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ธุรกิจพลาสติกและยาง ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจเซรามิก และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ

**ภาคการค้า** ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**ภาคบริการ** ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจซ่อมบำรุง

**ภาคการเกษตร** ได้แก่ ธุรกิจการเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

### ❖ เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

**คุณสมบัติ** เป็นนิติบุคคล (SMEs) ที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย ในกลุ่มธุรกิจภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร

**เกณฑ์การพิจารณา** ประกอบด้วยเกณฑ์ใน 7 หมวด รวมทั้งสิ้น 1,000 คะแนน ได้แก่

หมวดที่ 1 บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร	120 คะแนน	หมวดที่ 5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	140 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนการดำเนินธุรกิจ	120 คะแนน	หมวดที่ 6 การจัดการกระบวนการ	160 คะแนน
หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	120 คะแนน	หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ	240 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	100 คะแนน		

โดย รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 800 คะแนนขึ้นไป  
 รางวัล SMEs ดีเด่น จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 700 - 799 คะแนน  
 รางวัลมาตรฐาน SMEs จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 600 - 699 คะแนน



❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2559	รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,028 ราย (ช่องทางการติดต่อที่ เว็บไซต์ <a href="http://www.smesnationalawards.com">www.smesnationalawards.com</a> หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ประสานงานการรับสมัคร โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 588 หรือฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs โทร. 0-2298-3205 และ <a href="http://www.facebook.com/smesnationalawards">www.facebook.com/smesnationalawards</a> )
15 มิถุนายน – 8 กรกฎาคม 2559	ดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามกำหนด จำนวน 34 ราย

❖ ภาพกิจกรรม “การสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ”



### ❖ ปฏิทินกิจกรรม

วันที่	กิจกรรม
6 กรกฎาคม 2559	จัดกิจกรรมส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ไทย ด้าน ICT โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศให้ความรู้ในการเข้าถึงแหล่งทุน และเข้าถึงตลาดระหว่างประเทศ ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

- เป้าหมายโครงการ**
- 1) SMEs มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจ ต่อยอดการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม
  - 2) สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด นำไปต่อยอดการพัฒนาได้ถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหา
  - 3) SMEs มีผลผลิตภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม

### ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แดงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

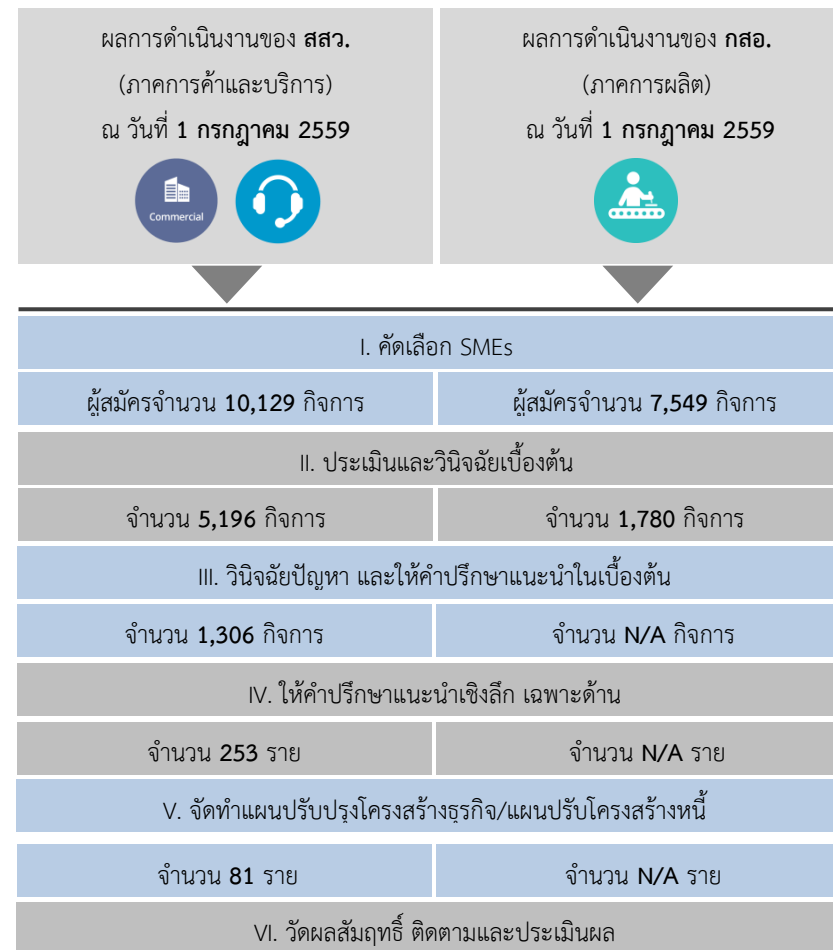
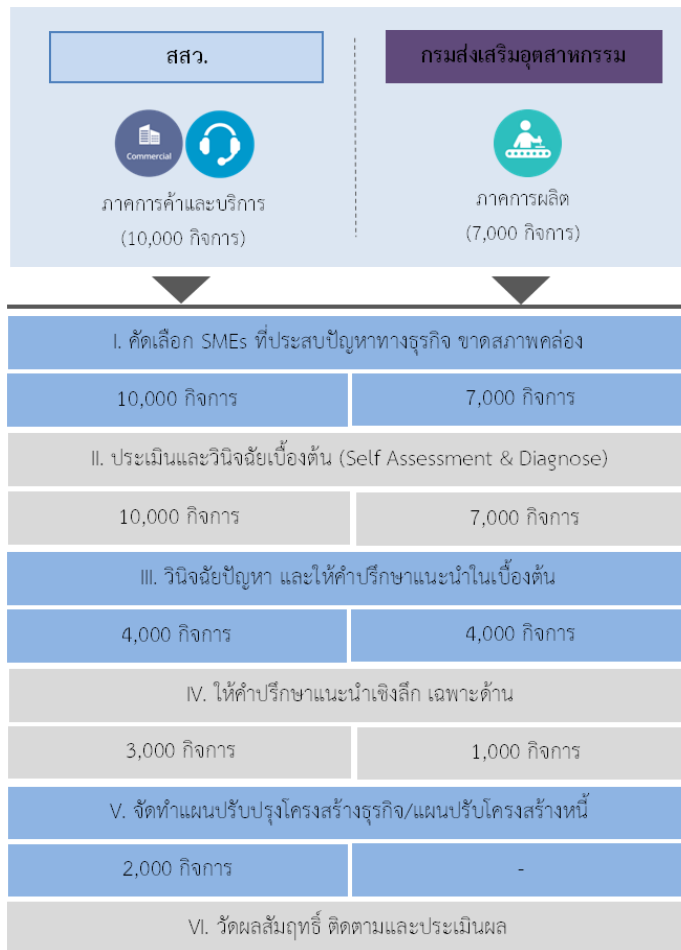
### ❖ ช่องทางการรับสมัคร /ช่องทางการติดต่อ

ภาคการค้าและบริการ : [www.smechampion.info](http://www.smechampion.info) หรือ e-mail : [sme@rmutt.ac.th](mailto:sme@rmutt.ac.th) โทรศัพท์ หมายเลข 02-549-3079 โทรสาร 0-2549-3080 หรือ

[www.facebook.com/smechampion](http://www.facebook.com/smechampion)

ภาคการผลิต : [www.ช่วยเอสเอ็มอี.com](http://www.ช่วยเอสเอ็มอี.com) และสมัครได้โดยตรงที่ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า : อยู่ในขั้นตอนการรับสมัคร และวินิจฉัยเบื้องต้น



คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 200 ล้านบาทเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินงาน กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2559

- เป้าหมายโครงการ
- 1) เพื่อบ่มเพาะนักศึกษา ประชาชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - 2) เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
  - 3) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ในการช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แดงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทย ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

ช่องทางการรับสมัคร /ช่องทางการติดต่อ

ผ่านช่องทาง Online บนเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) <http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regist>

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า : อยู่ในขั้นตอนการรับสมัคร และอบรมให้ความรู้เบื้องต้น

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด								
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ / กระบวนการรับสมัคร									
ยอดผู้สมัครสะสม จำนวน 3,565 ราย / เป้าหมาย 10,000 ราย	ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการผ่านช่องทางทางการรับสมัคร <a href="http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis">http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis</a> โดยกำหนดคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย 1. บุคคลที่เพิ่งจบการศึกษา หรือใกล้จบการศึกษาที่มีความสนใจจะประกอบธุรกิจ 2. วิสาหกิจชุมชน 3. ประชาชนทั่วไป ที่ยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจ หรืออยากเริ่มธุรกิจใหม่ 4. ผู้ที่ดำเนินธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี โดยหากเป็นนิติบุคคลอยู่แล้ว ต้องเป็นนิติบุคคลที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล / มีสัญชาติไทยหรือ มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป/ ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี / กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ / เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม								
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ/การบ่มเพาะ									
ยอดผู้เข้ารับการบ่มเพาะสะสม จำนวน 3,565 ราย / เป้าหมาย 10,000 ราย	แผนการดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 สถาบันและวิทยาเขต ดังนี้ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">สถาบัน</th> <th style="width: 50%;">แผนการดำเนินงาน ณ เดือนมิถุนายน 2559</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เขตสาทร กรุงเทพฯ (UBI)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี (UBI)</td> <td>กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้ - วันที่ 8 มิ.ย.59 จังหวัดปทุมธานี (100 ราย)</td> </tr> <tr> <td>3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</td> <td>กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ จัดโดยวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้ - วันที่ 3-5 มิ.ย.59 จังหวัดเชียงใหม่ - วันที่ 10-12 มิ.ย.59 จังหวัดลำปาง - วันที่ 11-12 มิ.ย.59 จังหวัดลำพูน - วันที่ 13-15 มิ.ย.59 จังหวัดพิษณุโลก</td> </tr> </tbody> </table>	สถาบัน	แผนการดำเนินงาน ณ เดือนมิถุนายน 2559	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เขตสาทร กรุงเทพฯ (UBI)	-	2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี (UBI)	กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้ - วันที่ 8 มิ.ย.59 จังหวัดปทุมธานี (100 ราย)	3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ จัดโดยวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้ - วันที่ 3-5 มิ.ย.59 จังหวัดเชียงใหม่ - วันที่ 10-12 มิ.ย.59 จังหวัดลำปาง - วันที่ 11-12 มิ.ย.59 จังหวัดลำพูน - วันที่ 13-15 มิ.ย.59 จังหวัดพิษณุโลก
สถาบัน	แผนการดำเนินงาน ณ เดือนมิถุนายน 2559								
1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เขตสาทร กรุงเทพฯ (UBI)	-								
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี (UBI)	กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้ - วันที่ 8 มิ.ย.59 จังหวัดปทุมธานี (100 ราย)								
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ จัดโดยวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้ - วันที่ 3-5 มิ.ย.59 จังหวัดเชียงใหม่ - วันที่ 10-12 มิ.ย.59 จังหวัดลำปาง - วันที่ 11-12 มิ.ย.59 จังหวัดลำพูน - วันที่ 13-15 มิ.ย.59 จังหวัดพิษณุโลก								



กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 17-19 มิ.ย.59 จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>- วันที่ 20-22 มิ.ย.59 จังหวัดตาก</li> </ul>
	4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	<p>กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ จัดโดยวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 4-5 มิ.ย.59 จ.พระนครศรีอยุธยา</li> <li>- วันที่ 11-12 มิ.ย.59 จังหวัดสุพรรณบุรี</li> <li>- วันที่ 18-19 มิ.ย.59 จังหวัดนนทบุรี</li> </ul>
	5.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	-
	6.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เขตดุสิต กรุงเทพฯ (UBI)	-
	7.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	<p>กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ จัดโดยวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 3-5 มิ.ย.59 จังหวัดนครศรีธรรมราช (280 ราย)</li> <li>- วันที่ 10-11 มิ.ย.59 จังหวัดนครศรีธรรมราช (70 ราย)</li> <li>- วันที่ 16 มิ.ย.59 จังหวัดสุราษฎร์ธานี (50 ราย)</li> <li>- วันที่ 17 มิ.ย.59 จังหวัดชุมพร (30 ราย)</li> <li>- วันที่ 16-18 มิ.ย.59 จังหวัดตรัง (150 ราย)</li> <li>- วันที่ 18-19 มิ.ย.59 จังหวัดสงขลา (150 ราย)</li> </ul>
	8.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อ.เมือง จ.นครราชสีมา (UBI)	<p>กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ จัดโดยวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 1-3 มิ.ย.59 จังหวัดศรีสะเกษ (113 ราย)</li> <li>- วันที่ 2-3 มิ.ย.59 จังหวัดเลย (112 ราย)</li> <li>- วันที่ 4-5 มิ.ย.59 จังหวัดมุกดาหาร (100 ราย)</li> <li>- วันที่ 7-8 มิ.ย.59 จังหวัดหนองคาย (82 ราย)</li> </ul>

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด	
	9.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	-

### 3. การอบรม

ผู้เข้ารับการอบรม จำแนกตามคุณสมบัติ ได้ดังนี้ ข้อมูลสะสม ถึง 2 มิถุนายน 2559

ประเภท	เพ็จจบ หรือ ใกล้จบ การศึกษา	วิสาหกิจ ชุมชน	ประชาชน ทั่วไป ยัง ไม่ได้ดำเนิน ธุรกิจ	ผู้ดำเนินงาน ธุรกิจ ไม่ เกิน 3 ปี	รวม	เป้าหมาย (ราย)
จำนวนผู้เข้ารับการอบรมธุรกิจ เบื้องต้น (ราย)	859	269	2,178	259	3,565	10,000
จำนวนที่เข้าอบรมการเขียนแผน ธุรกิจ					-	5,000
จำนวนที่เข้ารับการพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ					-	3,000
จำนวนที่เข้าร่วมกิจกรรม ช่องทางการตลาด					-	1,500
จำนวนที่ได้จดทะเบียนนิติบุคคล					-	3,000

ผู้เข้ารับการอบรม จำแนกตามสาขาธุรกิจตามนโยบาย ได้ดังนี้

ประเภท	First S- Curve	New S- Curve	Non S- Curve	Cluster	ยังไม่ได้ ดำเนิน ธุรกิจ	รวม	เป้าหมาย
จำนวนผู้เข้ารับการอบรมธุรกิจ เบื้องต้น (ราย)	1,210	65	1,388	-	902	3,565	10,000
จำนวนที่ผ่านการคัดกรอง	-	-	-	-	-	-	5,000

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด								
	เบื้องต้น								
	จำนวนที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึก	-	-	-	-	-	-	3,000	

**หมายเหตุ :**

*First S-curve* ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

*New S-curve* ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

### 8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)

คณะรัฐมนตรี มีมติ เมื่อวันที่ 27 ต.ค. 58 รับทราบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ และมอบหมายให้ สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการบูรณาการการดำเนินงาน และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)

โดยโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนธุรกิจระดับเติบโตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนธุรกิจทั่วไปให้รักษาความสามารถในการแข่งขันสำหรับตลาดในประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจไทย โดยโครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม S-curve ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตามมติของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 อันประกอบไปด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 4) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 6) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 7) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 8) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 9) อุตสาหกรรมดิจิทัล 10) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างไรก็ตาม โครงการไม่ได้จำกัดสิทธิ์การเข้าร่วมโครงการไว้เพียงแต่อุตสาหกรรม S-curve เท่านั้น โครงการเปิดรับผู้ประกอบการจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม - ธันวาคม 2559

เป้าหมายโครงการ

- 1) สนับสนุนการวินิจฉัยธุรกิจระดับเติบโต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
- 2) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการประกอบการให้เข้มแข็งยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ด้วยเครื่องมือการจัดการด้านต่าง ๆ
- 3) เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจความสอดคล้อง

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
<p>แถลงนโยบายรัฐบาล :</p> <p>ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) :</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. :</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย</p>

## ช่องทางการรับสมัคร /ช่องทางการติดต่อ

รับสมัครออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ <http://www.strongersme.com/>

E-mail: [stronger.sme@gmail.com](mailto:stronger.sme@gmail.com)

โทรศัพท์ : 091 738 5345-6/ 099 985 3317-9

Facebook : [strongersmes](https://www.facebook.com/strongersmes)

LINE@ : [@strongersme](https://www.line.me/@strongersme)



## เกณฑ์คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. บริษัทที่จดทะเบียนนิติบุคคลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี
2. มีรายได้เฉลี่ยย้อนหลังสามปีไม่ติดลบ

## สิ่งที่คุณประกอบการจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

- Assessment – รับการประเมินศักยภาพของกิจการ
- Knowledge – พัฒนาความรู้ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผ่านระบบออนไลน์
- Coaching – เสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตตามลักษณะธุรกิจและความต้องการของผู้ประกอบการโดยคณะที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และเครือข่าย
- Business Tools – เข้าถึงเครื่องมือในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดออนไลน์ Facebook Ad, Google AdWords เครื่องมือบริหารจัดการการขนส่ง เครื่องมือในการหาพนักงาน เครื่องมือด้านการหาแหล่งเงินทุน
- Business Matching – โอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
- Networking – ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการในโครงการ
- Government Support – โอกาสในการรับสิทธิประโยชน์และความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ

โดยโครงการนี้จะมุ่งเน้นการส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการให้เติบโตจาก **4 ด้านหลัก** ได้แก่

- ✓ ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- ✓ ด้านการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ✓ ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์
- ✓ ด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานทางธุรกิจ

ความคืบหน้าการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	รายละเอียดความคืบหน้า	
1. การประชาสัมพันธ์/การรับสมัคร	30 มิ.ย. 2559	ยอดรับสมัครผู้ประกอบการสะสม 8,700 ราย / เป้าหมาย 10,000 ราย
	21 และ 24 มิถุนายน 2559	ประชุมเตรียมความพร้อม เรื่องคู่มือสนับสนุนงบประมาณสำหรับการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ ของ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเป็นสมาชิกโครงการ จำนวน 2,000 ราย โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท ต่อผู้ประกอบการ
2. การ Coaching /การจัดกลุ่ม	15 มิ.ย. 2559	<p>ผลการประเมินตนเองของผู้ประกอบการ (Self assessment) จากผู้ประกอบการ 5,078 ราย แยกตามความแข็งแกร่งของกิจการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Super strong 13% (635 ราย) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) รายได้ต่อปี 50-100 ล้านบาทและมีอัตราการเติบโตมากกว่า 20% และ 2) รายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท</li> <li>2. Strong 15% (769 ราย) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) รายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาทและมีอัตราการเติบโตมากกว่า 20% และ 2) รายได้ต่อปี 50-100 ล้านบาทและมีอัตราการเติบโต 0-20%</li> <li>3. Regular 72%</li> </ol> <p>โดยผู้ประกอบการกลุ่ม Super strong 635 ราย ต้องการพัฒนาด้านต่างๆ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การตลาดและการสร้างแบรนด์ 49%</li> <li>2) การบริหารจัดการภายในองค์กร 24%</li> <li>3) กลยุทธ์การบริหารธุรกิจ 18%</li> <li>4) นวัตกรรม 9%</li> </ol>
3. กระบวนการพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ	-	-
4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาเชิงลึก หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือ ประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล	พ.ย. 2558 – พ.ค. 2559	ดำเนินกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ SME ไทยและต่างประเทศ (Business Matching) ทั้งสิ้น 7 ครั้ง ได้แก่ 1)ญี่ปุ่น 2)อิหร่าน 3)รัสเซีย 4)ศรีลังกา 5)เกาหลีใต้ 6)สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และรัฐสุลต่านโอมาน 7)สาธารณรัฐประชาชนจีน

กิจกรรมหลัก	รายละเอียดความคืบหน้า	
	24 พ.ค. 2559	<p>“Stronger SMEs 1st Station : สถานีเชื่อมโยง CLMV” เวลา 10.00 – 16.30 น. ณ ห้องเนกประสงค์ชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร</p> <p>กิจกรรมเสวนาสำหรับสมาชิกโครงการที่สนใจเข้าไปทำการค้า การลงทุนในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านประกอบไปด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์และเวียดนาม โดยผู้เชี่ยวชาญที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พร้อมกับการบรรยายโดยทีมผู้บริหารจากบริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) ไลน์ (ประเทศไทย) และเพลย์พาวล์ (ประเทศไทย) ที่จะนำเสนอบริการซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเสริมให้การทำการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการ มีความคล่องตัวและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น พร้อมเรียนรู้วิธีการและแนวทางการเริ่มต้นการทำการตลาดออนไลน์จากทีมงานผู้เชี่ยวชาญของทั้ง 3 บริษัท โดยมีผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมการเสวนาทั้งสิ้น 170 ราย (140 บริษัท)</p>

❖ ปฏิทินกิจกรรม

กำหนดการ	กิจกรรม
30 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2559	นำผู้ประกอบการภายใต้โครงการ SME Strong/Regular Level เข้าร่วมออกบูธงาน Smart SME Expo 2016 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็คเมืองทองธานี จำนวน 14 ราย แบ่งเป็น ธุรกิจสปาและสมุนไพรไทย 3 ราย และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 11 ราย
วันที่ 6 กรกฎาคม 2559	นำผู้ประกอบการโครงการ SME Strong/Regular Level เข้าร่วมงาน Technology Investment for SMEs Conference 2016 “Borderless Pursuits” ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

1) รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง

2) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี (มกราคม 59 – ธันวาคม 61)

ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม 59 - ธันวาคม 2561

เป้าหมายโครงการ

- 1) สร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศให้รายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคเกษตร
- 2) ชุมชนผลิตสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ
- 3) มีสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นการถาวร และราคาเหมาะสม
- 4) หน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารร้านค้าในช่วงแรก เมื่อชุมชนมีความพร้อมแล้วจะรับร้านค้าไปดำเนินต่อกันเอง

ความสอดคล้อง

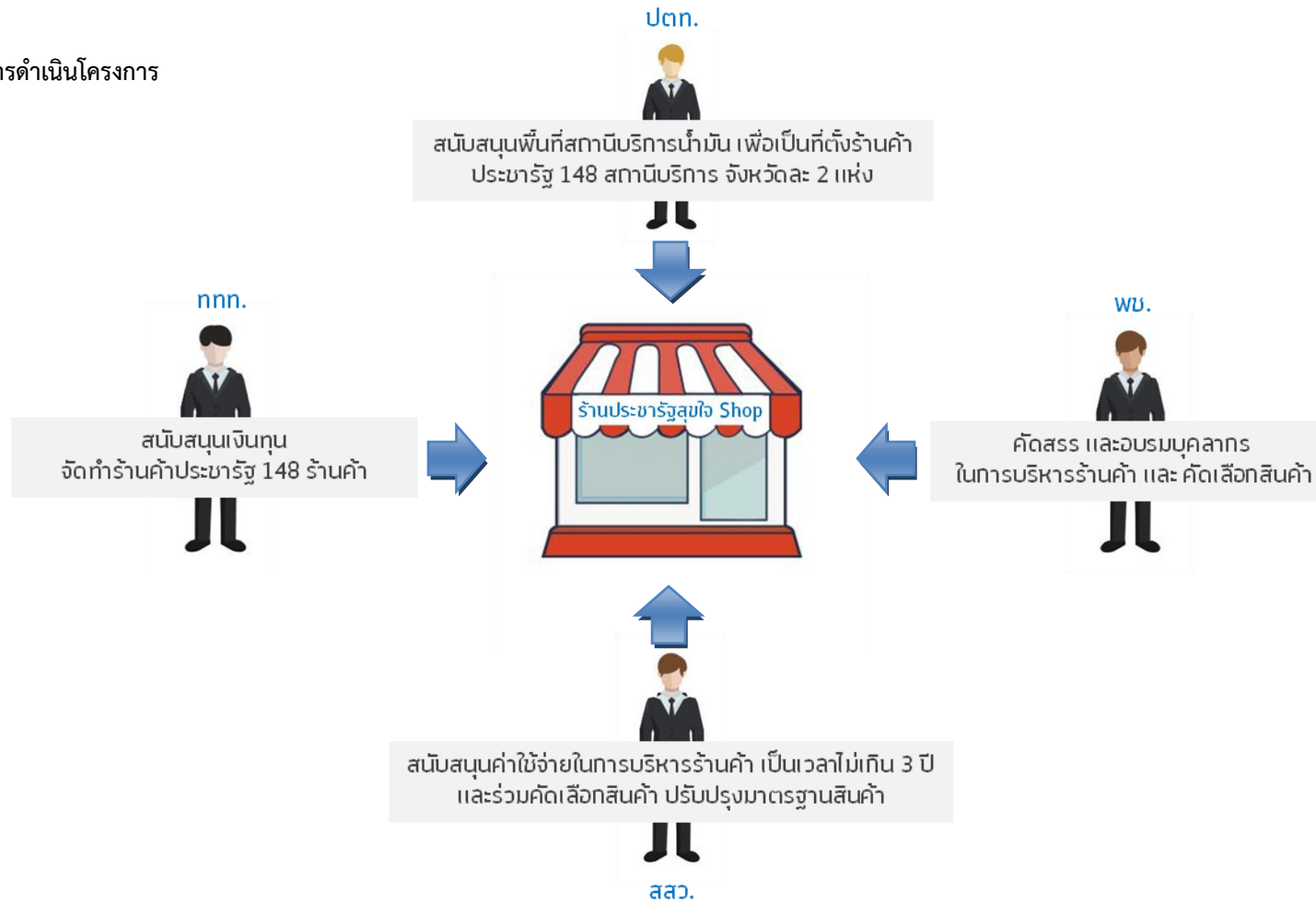
ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แดงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) :-	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริม SMEs ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ช่องทางการรับสมัคร

ติดต่อขอรับใบสมัครพร้อมเอกสารที่สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกจังหวัด



❖ รูปแบบการดำเนินโครงการ



❖ ปฏิทินกิจกรรม

วันที่	กิจกรรม
28-29 มิถุนายน 2559	กรมการพัฒนาชุมชน มีกำหนดฝึกอบรมพนักงานขาย "ประชารัฐ สุขใจ SHOP" จำนวน 1 รุ่น ณ โรงแรมบางกอกพาเลส แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 320 คน

❖ ภาพกิจกรรม “การเปิดร้าน ประชารัฐสุขใจ SHOP แล้ว จำนวน 2 สาขา ณ จังหวัดสระบุรี ได้แก่ 1) สาขาสระบุรี 2) สาขาดาวเรือง”



กรมการพัฒนาชุมชน จัดกิจกรรมอบรมพนักงานขาย "ประชารัฐ สุขใจ SHOP" ณ โรงแรมบางกอกพาเลส แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 320 คน



❖ ยอดขายร้านค้าประชารัฐ

วันที่	กิจกรรม
เมษายน 2559	ยอดขาย ณ เดือนเมษายน จำนวน 296,352.00 บาท
พฤษภาคม 2559	ยอดขาย ณ เดือนพฤษภาคม จำนวน 80,650.00 บาท
มิถุนายน 2559	ยอดขาย ณ สิ้นวันที่ 28 มิถุนายน 2559 จำนวน 83,469.00 บาท
ยอดขายสะสม (เมษายน 59 – ปัจจุบัน)	460,471.00 บาท

- 1) คณะรัฐมนตรี มีมติ เมื่อวันที่ 27 ต.ค. 58 รับทราบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ และมอบหมายให้ สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการบูรณาการการดำเนินงาน
- 2) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อดำเนินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559

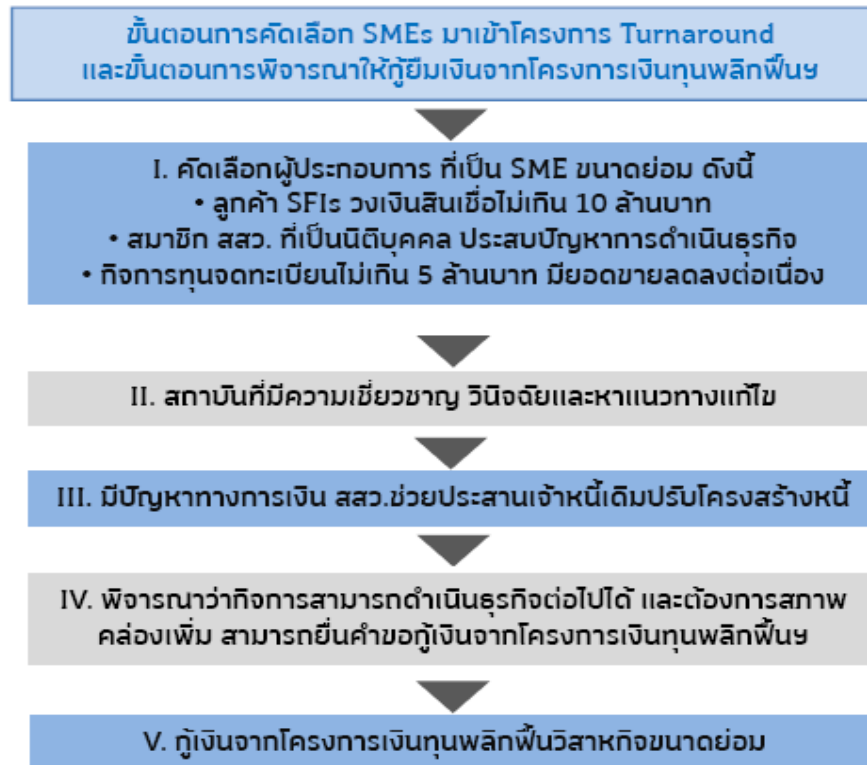
เป้าหมายโครงการ

- 1) เพื่อให้วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ยังมีความสามารถในการประกอบธุรกิจ แต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ เช่น ติดประวัติ การชำระหนี้ในฐานข้อมูลบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ให้ได้รับเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 2) เพื่อให้ วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตรที่ไม่มีความสามารถในการประกอบธุรกิจเดิมให้สามารถเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจใหม่ให้ประสบความสำเร็จได้และได้รับเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 3) เพื่อให้ วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ยังมีความสามารถในการประกอบธุรกิจ แต่มียอดขายสะสมใน 3 ปี ที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 ให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และได้รับเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 4) ช่วยด้านเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม เช่น ลดปัญหาหนี้ NPLs ดำรงการจ้างแรงงาน เสริมสร้างธุรกิจให้เข้มแข็ง ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย ช่วยลดปัญหาสังคม ฯลฯ

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
<p>แถลงนโยบายรัฐบาล :</p> <p><u>ข้อ 6</u> การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) :</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 2.6</u> พลิกฟื้นธุรกิจเพื่อความอยู่รอด</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. :</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 2.2</u> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย</p>

โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้



❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
6 มิถุนายน 2559	สสว ร่วมกับ กรมบังคับคดี และ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ร่วมแถลงข่าว "SMEs พลิกฟื้นยืนได้ ด้วยกฎหมายฟื้นฟูกิจการ" ภายใต้โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs และโครงการเงินทุนพลิกฟื้น SMEs เพื่อเปิดโอกาสให้ SMEs ที่ประสบปัญหา สามารถยื่นคำขอฟื้นฟูกิจการ และปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้

27 มิถุนายน 2559

สสว. กรมบังคับคดี และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ร่วมกันจัดงาน “สานพลัง SMEs พลิกฟื้นยืนได้ ใส่ใจผู้ประกอบการ” ภายใต้กิจกรรมในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับเกียรติจาก พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกล่าวปาฐกถา “การขับเคลื่อน SMEs ด้วยกฎหมายฟื้นฟูกิจการ” เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ SMEs ได้รับทราบถึงความเป็นมาของโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับ รูปแบบการดำเนินงาน ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเชิญเจ้าหน้าที่ อาทิ ธนาคารพาณิชย์ บริษัทบริหารสินทรัพย์ เชิญลูกหนี้มาร่วมกิจกรรมปรับโครงสร้างหนี้ปรับแผนธุรกิจภายในงาน

❖ ภาพกิจกรรม งาน “สานพลัง SMEs พลิกฟื้นยืนได้ ใส่ใจผู้ประกอบการ” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559

กิจกรรมภายในงาน ผู้ประกอบการ SMEs จะได้รับบริการคลินิกกฎหมาย โดยกรมบังคับคดี และคลินิกการเงินโดย ธพว. และสถาบันการเงินต่างๆ และคลินิกกองทุนฟื้นฟู SMEs โดย สสว.

